

PEAE Garraf · Sessió participativa · Gremi d'Hostaleria de Vilanova

Lloc: Sala Zoom

Data: dilluns 30 de novembre a les 17h

Durada: 90 minuts

Participants:

- Felipe Alayeto - RedBar
- Xavier Boronat - Caserco
- Sandra Perea – Gremi Hostaleria Vilanova
- Isidre Also - Director de NODE Garraf
- Irina Miranda – Tècnica de turisme NODE Garraf
- Mireia Valin - Administració NODE Garraf

[Isidre Also]: El pla estratègic que se'ns ha encarregat és per parlar de moltes coses, per exemple, de com atraure clients i inversions, però, també, de com retenir-los. Se'ns ha demanat que sigui molt ràpid i molt àgil en la seva redacció. Amb aquestes sessions participatives que estem fent es tracta de demanar opinió als membres de les entitats. Avui és amb el Gremi però també ho hem fet amb col·legis professionals, aparelladors, enginyers, la Cambra de Comerç, la FEGP, els sindicats... Ho estem fent amb totes les entitats, fins arribar a una vintena.

Cadascú parla des del seu punt de vista, des del seu coneixement: d'això es tracta. Per tant, volem la vostra opinió, com a professionals del sector de l'hostaleria, sobre aquelles qüestions que considereu que a la comarca s'haurien de tenir en compte a l'hora d'abordar un pla estratègic, inclús les coses més tòpiques, que són les que surten sempre, però que igualment s'han de dir, com pot ser el tema dels peatges o les diferències tarifàries del transport públic. Es tracta de tenir avui, durant una horeta, un canvi d'impressions. El que intentem és recollir-ho per tenir ho en compte a l'hora de redactar el [Pla Estratègic](#).

[Xavier Boronat]: Sé que hi ha bona intenció però amb aquesta reunió aconseguirem tirar alguna cosa cap endavant?

[Isidre Also]: És una evidència que a la nostra comarca som 6 municipis i cadascú té una tendència clara a resoldre els seus problemes i a no compartir les solucions amb els demés. Aquí necessitem la marca Garraf com a identitat pròpia perquè tots creiem en la comarca. Considerem que la comarca té solucions comunes i el que necessitem és identificació. Estem perseverant en diferents aspectes en els què proposem Garraf: en tema de polígons, tema gastronòmic, festivals, aspectes creatius, etc. Això comporta que cada vegada més, malgrat que no es creu tant amb la marca Garraf, ens estem familiaritzant amb el concepte Garraf.

Per tant, el que surti d'aquest pla estratègic, de manera exhaustiva, si surten 134 directrius, estic convençut que hi haurà un 25% o un 30% que sí que es podrà portar a terme. Les altres potser seran més complicades perquè comporta una posada en comú de problemes i solucions.

A nosaltres se'ns ha demanat aquest exercici de clarificació amb urgència perquè el consideren necessari. El redactat final el presentarem el mes de maig.

[Xavier Boronat]: Per això m'he connectat, perquè confio en aquest 25% que es pugui extreure. Sé que al final tot suma però em trobo que a la restauració ens han posat a tots en un pou i al final la gent ens demana molta participació o molta col·laboració. Anem a fer projectes i anem a fer innovació però ningú ens ajuda a sortir-nos. Les ajudes que han arribat han sigut ridícules.

[Isidre Also]: Les aportacions que feu avui, si us plau, si pot ser en clau de comarca relacionat amb el vostre sector. Sandra, imagino que coneixes moltes coses dels teus agremiats, què pots aportar?

[Sandra Perea]: La situació ara és insostenible. La mobilitat els està afectant respecte al tancament perimetral, sobretot pel que respecta al cap de setmana, la limitació entre municipis.

No sé com està el tema del transport públic entre la comarca, però a vegades era difícil anar a Vilafranca. Està millor ara?

[Isidre Also]: Amb Barcelona s'ha millorat molt amb el bus exprés; en canvi, a l'interior no ha millorat. En el Pla Estratègic que tenim hi ha un debat a favor i en contra del tren orbital i un altre de paral·lel, que és el de multiplicar la freqüència del transport públic amb autobusos elèctrics. Hi ha un gran dèficit de connexió a l'interior.

[Sandra Perea]: Un agremiat ens comenta que casi és pitjor ara que abans quan estàvem tancats. El fet d'haver de tancar a les 21h30 fa que la gent ja no surti a sopar.

Se'm queixen, sobretot dels plans de pagament per part de l'Ajuntament. Ja he parlat amb ells però no hem solucionat res. Ara, per exemple, arriben les taxes d'escombraries i molts agremiats no tenen per pagar; per això volíem fer un pla de pagament o fraccionament però trobem molt poca empatia per part de l'administració pública.

[Isidre Also]: Des del punt de vista de la comarca, proposo un tema cabdal. Hi ha la tendència de demanar la reindustrialització i hi ha veus que opinen que això afavoriria l'hostaleria. És a dir, si hi ha més activitat econòmica del sector productiu hi haurà més retruc a les activitats de restauració en general. Ho heu contemplat des del Gremi o creieu que és un antagonisme?

[Xavier Boronat]: Penso que és totalment compatible. Aquí a Vilanova hem de ser un poble industrial. Tenim un poble al costat 100% turístic. Si generes grans centres comercials i arriben grans marques a Vilanova perquè pensen que és un lloc estratègic això genera molt de moviment i el turisme també el generes per aquesta banda. Tot el que sigui portar economia i clients tots en sortim guanyant.

[Isidre Also]: A l'hora de dibuixar escenaris possibles per potenciar l'economia de la comarca, es parla de l'economia taronja, que és aquella que té a veure amb les activitats que depenen de la cultura, la creativitat i el coneixement; es parla de l'economia blava, que és aquella que té a veure amb activitats del mar; i hi ha una altra tendència que parla de l'economia de la salut en relació al tema assistencial i la dependència.

En definitiva, hi ha diversos vectors que s'apunten per potenciar l'economia del Garraf. Probablement haurà de ser una combinació de tots plegats. Per exemple, es posa molt d'èmfasi en el turisme familiar però no sabem fins a quin punt ens dona singularitat. Això em porta a preguntar-vos: què en penseu respecte a un altre tipus de turisme, més cultural o festiu?, cap a on creieu que s'ha de posar més el focus i no s'està fent?

[Xavier Boronat]: En situació normal, a Vilanova es fan festivals molt bons, com el Vida, actes a la Rambla, com la Fira de Novembre, el tema del mar també està ben pensat, com la llotja, que està molt reconeguda, etc. D'altra banda, sí que és cert que **els vilanovins reclamàvem més zones hoteleres, però ja coneixem el dèficit de terreny que tenim**. No veig res que pensi que no s'està fent i potser funcionaria, si bé és cert que jo sempre he comparat el motor econòmic de Vilanova amb un cotxe, on cada roda és un grup d'economia, com per exemple el comerç, l'hostaleria, la indústria, el turisme, etc., i ara mateix les rodes estan desmuntades i el cotxe no funciona, sobretot la roda de l'hostaleria està punxada i no hi ha la capacitat per encaixar de nou la roda i tirar endavant. No sé veure quin és el camí de sortida que tenim.

Es requereixen més inversions i ajudes.

[Sandra Perea]: Penso que és molt bona opció el turisme familiar i cultural per a Vilanova. Com diu el Xavi, tenim un caire festiu molt particular. També es podria tirar cap a la cultura. **Aquí a Vilanova el turisme familiar és el que més ve, seria bo combinar-lo amb el turisme cultural**. De fet, ja s'està fent bé aquí a Vilanova; hi ha molta activitat.

[Isidre Also]: Ara s'acaba de fer una actuació de caire estètic al Port de Vilanova, a la zona de Ponent. Elements com aquests que puguin fer la ciutat atractiva fins ara no n'hi havia gaires. Des del Gremi ho havíeu valorat? considereu que a Vilanova hi hauria d'haver més elements d'aquestes característiques?

[Xavier Boronat]: Si volguéssim mirar propostes concretes de millora per Vilanova tots coincidiríem en què **l'accés al passeig és molt restrictiu**; és un col·lapse, sobretot a l'estiu. S'hauria de millorar l'accés. La solució no la tinc clara: o elimines els pàrquings, i poses dos carrils de pujada i dos d'anada, o elimines els carrils que hi ha i fas dos de baixada i el lateral el fas de pujada. Potser això facilitaria molt l'accés a Vilanova.

Molta gent de Vilafranca, que abans baixava a Vilanova, ja no ho fa per aquest problema d'accés. **Per mi l'estètica no millora si no millorem els accessos.**

La Ronda Ibèrica, que funcionava molt bé, ara hem generat un altre problema de mobilitat. Sembla que la política de la ciutat és cap enrere i no afavorir la política d'alguns sectors principals, el que no ens afavoreix gens. Lo bàsic no s'està solucionant i s'estan generant més problemes.

[Isidre Also]: Estàvem tenint canvis d'impressions de factors que ens poden afectar més a l'hora d'atraure clients i inversions a la comarca. Per part teva, Felipe, quines sensacions tens, quines coses s'estan fent i no s'haurien de fer?

[Felipe Alayeto]: A nivell comarcal molts **trobem a faltar una millor coordinació entre els municipis**, sobretot amb els que es tenen una interrelació molt forta. Nosaltres tenim les nostres oficines localitzades a Sant Pere de Ribes i, en el nostre cas, ens agradaria tenir una comunicació amb l'Ajuntament de Vilanova molt més ràpida i fluida, com la que tenim amb l'ajuntament de Sant Pere de Ribes.

L'abandonament de la via pública, les rotondes i el tràfic és lamentable. En el cas de Vilanova, ha fet tota una sèrie de canvis que no han ajudat. S'hauria de posar **l'autopista gratuïta i millorar els accessos principals**, com el de la C-246 per Eduard Toldrà, i altres eixos precaris, des de fa dècades. Cal restablir el tràfic a la Ronda Ibèrica i millorar l'entrada de la BV-2115. Si no som un poble atractiu la gent marxarà a d'altres punts. Amb tot això hi ha hagut molt de moviment social i a les xarxes però l'actitud de l'Ajuntament ha estat determinant.

[Isidre Also]: Efectivament són aquestes pinzellades a les què et referies, les vostres intervencions, les que volem escoltar i tenir en compte a l'hora de redactar el Pla Estratègic. No ho he dit abans però portem, amb aquesta, una trentena de sessions participatives amb diferents gremis i entitats. Han passat més de cent cinquanta persones per les diferents sessions. Gràcies a intervencions com les vostres, nosaltres li donem molt de valor perquè és el que, des del vostre sector, més preocupa i batega.

Irina, no sé si hi ha alguna cosa que vulguis afegir?

[Irina Miranda]: Jo vaig estar a la reunió participativa de Turisme on també van sortir temes de mobilitat des del punt de vista dels allotjaments i les empreses d'activitats. M'agrada escoltar-vos perquè un cop tinguem tots aquests inputs podem donar-nos nosaltres una idea de quines són les necessitats i de cap a on ha d'anar el Pla Estratègic.

[**Isidre Also**]: Què considereu que tenim que tenir en compte a l'hora de projectar la comarca, més inversió, més iniciativa? Per què ens va tan malament i encapçalem rànquings com a comarca més afectada?

[**Xavier Boronat**]: Tinc la sensació que som una comarca que quan tot funciona molt bé som pioners i generem moltes idees i molta creativitat. Però, possiblement, de cara als ajuntaments, els sectors principals no estem tan recolzats com ho sembla.

Vivim molt al dia. Al no haver fet un Pla Estratègic **ningú no havia previst un pla de xoc**, un coixí amb ajudes on poder subjectar-nos. Ens hem trobat molt sols.

[**Isidre Also**]: Alguna aportació més que considereu que no podem passar per alt? Temes de promoció? Temes de suport a l'activitat en general?

[**Xavier Boronat**]: Malauradament, ara tot va enfocat al tema econòmic. Si no hi ha ajudes estem al límit i no podem tirar endavant ni proposar idees noves. És un motor que s'ha d'anar arrancant mica en mica. Quan passi aquest cop fort, en 5 o 6 mesos, caldrà veure els danys que s'han creat i, a partir d'aquí, estar preparats a nivell de societat i a nivell polític.

Si aquesta reunió té alguna finalitat positiva, jo m'apunto, però ara mateix necessitem ajudes econòmiques per aguantar aquests mesos fins arribar a l'estiu i, a partir d'aquí, ja parlarem de tornar a reactivar activitats i negocis.

[**Felipe Alayeto**]: Hem de ser molt pràctics. Evidentment, la realitat a Espanya, en comparació amb França, Itàlia o Alemanya, és molt diferent. La gestió aquí es viu molt descoordinada a nivell tant nacional com autonòmic com local.

En el sector de la restauració, al mes d'abril s'aprovaven com a activitats amb servei a domicili, com a servei essencial i operant amb normalitat. En canvi a data d'avui, a Catalunya, això és absolutament el contrari, està tallat fins a les 23h. Què ha canviat?

Això ha afectat molts sectors i, a més, la comunicació i la interpretació a cada municipi és diferent. Fins i tot des del punt de vista de determinades actuacions. Per posar un exemple, veiem com funciona la policia local. Nosaltres hem tingut cotxes patrulla vigilant si es feia algun repartiment a les 23h, i està clar que si tu fas una comanda de menjar a les 22h45, doncs la preparem i l'emportem dins d'aquella franja horària, i és possible que aquell servei de repartidor no es podrà fer. Hem patit la **manca de sensibilitat en actuacions importants** i ho hem traslladat a l'Ajuntament de Vilanova, que sí té capacitat d'actuació, però no ens han ajudat a determinats sectors.

També, des del punt de vista de diverses empreses, quan volen desenvolupar i fer actuacions amb les administracions ni tan sols s'ha pogut encabir aquesta via d'aquests tipus de convenis. **Trobem a faltar amb l'Ajuntament de Vilanova, un enteniment real amb actuacions més concretes.**

Necessitem **més ajudes per autònoms i empresaris**. Si tenen ingressos poden pagar els seus impostos. Aquest mes hem vist molta anestèsia dins de la pròpia administració, que difícilment pot portar una bona entesa i coherència amb l'empresa privada.

A nivell de com s'haurien de treballar les ajudes, no hi ha hagut sensibilitat ni planificació ni previsió, amb vuit mesos que han passat.

La salut econòmica s'ha descuidat moltíssim perquè hi ha hagut d'altres prioritats. Des dels ajuntaments hauria d'haver més **campanyes que promocionin activament el comerç local**, una interacció directa, ràpida i pràctica amb els interlocutors comercials. L'àrea de promoció econòmica s'ha de dotar de recursos que permetin **la participació i la iniciativa privada** i que autoritzin que es complementi la mateixa.

Els carrers a Vilanova han de **millorar la seva il·luminació, pavimentació**, etc., perquè la capital del Garraf té una estètica municipal d'imatge abandonada i decadent. Així com també **la millora de les infraestructures a la zona de les platges** per evitar també les inundacions que allà s'hi produeixen.

S'hauria de **donar vida als carrers**, amb més oferta d'oci per a joves, interacció social i permís per a fer-ho possible, que facilités la dinamització econòmica. Falten cinemes, teatres, balls, el foment d'instal·lacions culturals i l'ampliació d'aquelles més petites i precàries.

Serien necessaris **programes d'activitats nàutiques** a totes les escoles, promocionades des dels Ajuntaments i el Departament d'Ensenyament de la Generalitat que, posteriorment, es desenvolupessin des de la formació en base a d'altres pràctiques nàutiques tant a nivell professional, esportiu com de cura al medi ambient.

[**Sandra Perea**]: Nosaltres, com a Gremi, la comunicació amb l'administració més propera ens és difícil. Ens diuen que hi haurà ajudes però no sabem quan i, quan arribin, no sé si serà massa tard.

Amb d'altres agremiats també em trobo amb la mateixa dificultat que explica el Felipe: han intentat apropar-se per fer coses i els ha estat difícil.

[**Xavier Boronat**]: Molta gent del sector està molt decebuda amb la falta de suport que han hagut de rebre per part de les administracions. Ens comparàvem amb d'altres països amb els que anàvem per davant però ara, malauradament, ens han decebut tots els polítics. Som un país de molt alt nivell respecte a la gent, no als polítics que ens han tirat per terra tot el nostre treball sense cap mena de previsió.

Es podrien haver buscat fórmules. Ara és un bon moment per endeutar-se, com diu l'economista Sala i Martín, però no estem preparats per perdre el 100% d'ingressos. Intentes contactar amb l'Ajuntament de Vilanova i sembla que no hi treballi ningú.

[**Isidre Also**]: Temps complert i encantats d'haver-vos escoltat. Tot això ho reflectirem en un document que us farem arribar perquè el valideu, feu esmenes o afegits. Després es publicarà al web plaestrategic.cat. Si entreu veureu que ja està inclòs el logotip del Gremi, com a entitat vinculada, i també la relació de persones, com ara vosaltres, que han participat.

I, a la pregunta que ens ha fet el Xavier al principi, si això servirà per a alguna cosa? La resposta és: farem tot el possible perquè el màxim nombre possible de directrius es portin a terme totalment o parcialment. Aquest és un compromís que des de [Node Garraf](#) hem assumit.