

PEAE Garraf · Sessió participativa · Gremi d'Hostaleria de Sitges

Lloc: Sala Zoom

Data: dimecres 25 de novembre, a les 18h

Durada: 90 minuts

Participants:

- Zuleima Capo - Club de Tast i La Oca
- Josep Daranas - Blau Sitges Apartaments
- Joan Ibáñez · Gremi d'Hostaleria de Sitges
- Azucena Villada - Càmping Sitges
- José Luis Capo - Restaurant Maricel
- Alberto Casanova - Restaurant La Fragata
- Valentí Mongay - Restaurant La Salseta
- Tomás González - Camp de Golf Terramar
- Oskar Stöber - Gremi d'Hostaleria de Sitges
- Frederic Domínguez - Gremi d'Hostaleria de Sitges
- Alejandro Eguía – Gremi d'Hostaleria de Sitges
- Samuel Valls - Escola d'Hostaleria de Sitges
- Xavier Cuyàs - Port d'Aiguadolç
- Judith Serra - Consell Comarcal del Garraf
- Isidre Also - NODE Garraf
- Jonatan Aleman – NODE Garraf
- Mireia Valin - NODE Garraf

[**Alejandro Eguía**]: Actuo com a coordinador, com a persona que ha fet la convocatòria. Tenim integrants de la Junta Rectora del [Gremi](#) i també hi ha diferents actors principals de Sitges. Hi ha una visió molt genèrica del que tenim ara i cap a on podem anar.

[**Isidre Also**]: Agraeixo moltíssim al Gremi que avui puguem tenir aquesta sessió. També ens acompanya Judit Serra, molt relacionada amb l'àmbit turístic de Sitges però, al mateix temps, com a [Consell Comarcal del Garraf](#), que és amb qui tenim una interlocució, fruit sobretot de la redacció del Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf. D'això es tracta avui. Ara ens trobem en el procés participatiu reunint-nos amb entitats gremials, sectorials, intersectorials, professionals i sindicals.

Portem ja una quinzena de reunions d'aquestes característiques i encara ens en queden unes quantes més. També estem treballant reunions de focus grup o monogràfiques en les què abordem temes únics, com puguin ser temes de sostenibilitat, mobilitat, connectivitat, economia blava, economia taronja, economia de la dependència o infraestructures.

A banda també treballem amb els mitjans de comunicació, ràdio i televisió, amb una programació d'espais en els què també fem debats monogràfics al voltant del pla estratègic.

La consigna era que aquest procés de redacció del pla estratègic fos molt participatiu, de manera que la feina la fem entre tots. Això sí, després ha d'haver algú que després reculli tot plegat i creï un redactat que sigui plausible, que ens ho puguem creure i que, sobretot, el puguem portar a terme en un temps molt concret.

Dir vos que el pla estratègic que se'ns ha encarregat a [NODE Garraf](#) es planteja en el quinquenni 2021 2025 i prorrogable a partir d'aquest moment. Per tant el que es vol fer és que la comarca faci una immersió en la cultura de la planificació. Fins ara això ens ha mancat, la veritat.

Aquesta sessió s'està registrant en àudio. Si algú hi té inconvenient que ens ho digui. L'únic sentit és que d'aquí se'n fa una transcripció amb text que s'enviarà posteriorment. En el vostre cas ho farem a través del Gremi per tal que pugueu afegir coses que no s'han dit però que considereu d'interès que es puguin tenir en compte o, fins i tot, podreu esmenar el que heu dit. Una vegada validat el document, es publicarà al web del Pla Estratègic. Si entreu a [plaestrategic.cat](#) podreu veure tot el que s'està recollint en aquest Pla, totes les sessions que s'estan fent, amb les fotos dels participants, les coses que s'han dit, els programes de ràdio amb els corresponents enllaços, etc..

Ara us demano que interveui com a professionals i experts d'un sector molt determinat, inclús, amb una població molt determinada. Què considereu que a l'hora de redactar un Pla Estratègic de la comarca s'hauria de tenir en compte?

Algú que vulgui començar a aportar coses, per exemple, en temes de mobilitat, peatges, transports públics, connectivitat, seguretat... tot allò que considereu que la comarca hauria de tenir en compte per ser més competitiva i atractiva.

[Oskar Stöber]: Un dels temes recurrents que surt sempre és el tema de la gastronomia i sobretot de l'enoturisme. L'aprofitament de la riquesa i el potencial que tenim tant a la comarca com a les comarques adjacents.

Hi ha la sensació moltes vegades de que no sabem aprofitar tot el que tenim, perquè anem tots per separat. Veig necessari que, a nivell de comarca i a nivell d'ajuntaments, hi hagi una coordinació i que no tothom acabi les accions quan acaba el límit del seu municipi o del seu àmbit de responsabilitat. Crec que aquí, segurament des de Node, des de la redacció del pla estratègic i una mica des d'una mirada al futur, un dels temes és **la necessitat de col·laborar activament en la fase de definició dels productes o de les estratègies que volem seguir i no només en la fase de màrqueting.**

Moltes vegades ens trobem que es posa en marxa una ruta sí, però, quina és la fase de definició si, segurament, no ha comptat amb algunes idees que pot haver tingut algú que col·labora perquè tingui un èxit després.

Ens fa l'efecte que el tema de l'**enoturisme**, un dels motius pels quals no ha acabat d'engegar mai, més enllà de les queixes habituals, és que **falta desenvolupar un projecte comú que uneixi el sector turístic, el sector enològic i els agents de diferents camps.**

[**Tomás González**]: Bona tarda. Sóc el director del [Club de Golf Terramar](#). El meu sector, evidentment, és directament l'esport i l'oci. Trobo interessant en crear un pla estratègic de veritat, perquè realment jo crec que tots venim d'un model de gestió on semblava que l'important era fer ho bé individualment. **Les coses només funcionen i tenen una garantia quan n'hi ha una responsabilitat per part de tots de portar-ho a terme.**

Tenim moltes virtuts que són profitoses. L'important d'això és que **tothom ens involucrem dintre d'uns mínims** que s'han de respectar perquè sinó, al final, és vendre fum i poca serietat. **Hem de fer una mena d'auditoria interna nostra, per veure que tots estem alineats en les branques que volem desenvolupar, créixer i enfortir-nos.** Podem tirar de totes perquè al final tenim la sort de que podem desenvolupar-ne qualsevol. Totes les idees seran bones però només funcionarà si hi ha **un control i un compromís per part de tots** per seguir o no. Ara continuem apostant.

[**Alberto Casanovas**]: La nostra temporada turística i la nostra temporada alta ens dura 6 mesos. Sitges funciona durant l'última setmana de març, coincidint amb el canvi d'hora, fins a l'últim cap de setmana d'octubre. Amb un parell d'oasis, que serien el Nadal i la Setmana Santa. Tret d'aquest estiu, que a Sitges ha estat un càstig per a tots per falta de turistes, dins dels mesos normals els negocis, en general, funcionem.

Jo buscaria com omplir els altres 6 mesos en els que només treballem el dissabte i el diumenge al migdia i, una mica, el dissabte a la nit. Seria un gran avenç que hi hagués una sèrie d'incentius en aquests mesos baixos. Per posar un exemple, hi ha un turisme sènior, de gent que es jubila amb 60-62 anys, que tenen una bona jubilació a nivell espanyol i europeu. És un perfil que pot anar entre setmana a qualsevol hotel d'Espanya i a dinar a qualsevol lloc. És difícil que Sitges es pugui nodrir dels treballadors que estan a Barcelona. En canvi, **aquest perfil de sèniors que tenen un temps per viatjar** és molt interessant. De fet, nosaltres rebem clients de diferents llocs d'Espanya, **Crec que és en aquest nínxol que hem d'omplir els mesos** de novembre, desembre, Reis... Febrer és bastant dolent perquè el Carnaval ja no és el que era...

Es tracta de buscar un públic objectiu per aquesta temporada **fent esdeveniments gastronòmics o enoturisme.** A Barcelona es veuen molts xinesos que tenen un poder adquisitiu altíssim i, d'alguna forma, es podria fer un tour per Sitges i que la gent vingués també a dinar i passar el dia. El turisme sènior és el que tenim més a prop i el que té més possibilitats de venir a Sitges.

[Zuleima Capó]: Té molt de sentit tot això que comentes. Podríem potenciar de dilluns a dijous, sí, però si és com a col·lectiu tipus Imsero podria ser un turisme *low cost*. Entenc que el que vols dir és potenciar més el perfil de parella, d'aquells que estan jubilats, amb una vida resolta, etc. Em sembla molt bona idea.

Ja sabem que Sitges és la segona població de Catalunya que té més congressos i crec que s'hauria de potenciar encara més perquè, realment, és un col·lectiu que té diners i pot consumir. **Seguir apostant pel turisme de congressos a l'hivern és molt interessant.**

Tenim que millorar la mobilitat. **El transport ha de ser més econòmic**, sobretot el nostre peatge fa de barrera i molta gent es queda a Gavà i Castelldefels.

L'últim **tren** que va a Barcelona és a les 22:25, cosa que limita molt que es quedin a sopar a la zona del Garraf. El tema **pàrquing o zona blava** és un desastre i no convida la gent a escapar-se i passar el dia.

[Alberto Casanovas]: No em refereixo en cap moment a turisme de l'Imsero sinó aquell perfil que viu bé -particulars, associacions, etc.- Per exemple, a Andorra es va realitzar una concentració de cotxes esportius dels anys 50 i hi havia unes 200 persones que estaven allotjades en un dels millors hotels d'allà, l'Hermitage. A aquesta gent se'ls hi fa un dinar o sopar en els restaurants. Nosaltres no tenim aquest públic. Em refereixo a que hem d'atraure aquest tipus de perfil sènior per a Sitges.

Els grups d'empresa, **el sector MICE està molt tocat**. Parlant amb els propietaris d'hotels ens deien que hi havia poques possibilitats en aquest públic perquè hi ha moltes barreres.

[Azucena Villada]: Jo sóc l'assistent del [Càmping Sitges](#). Una de les coses que estem veient nosaltres és que, potser, **hauríem d'apostar pel turisme actiu i esportiu**. Aquí a Sitges tenim un problema i és **la connectivitat en bicicleta**. **No tenim carrils bici**. Ens falta una connexió de Sitges cap al Garraf i cap a Vilafranca.

Hi ha **col·lectius molt importants de cicloturistes que venen una setmana, sobretot a l'hivern, a entrenar**. És una gent amb un poder adquisitiu mitjà / alt i els agrada la temperatura de Sitges. Penso que hem de pensar com atraure aquest tipus de client.

Des del càmping, per arribar al centre, **falta transport públic**, ja siguin vies per a les bicicletes, o autobusos. També **falta ampliar horaris i millorar la connectivitat**, com deia la Zuleima.

[Frederic Domínguez]: El tema de la connectivitat és important, però no només per a cada municipi, sinó a nivell de la comarca del Garraf. **Estaria bé buscar una connectivitat verda entre les diferents poblacions.**

En aquests moments, hi ha una part de Sant Pere de Ribes cap a Vilanova que ja està fent alguna cosa. Estaria bé fer-ho des de Vilanova cap a Sitges i de Sitges cap a Sant Pere de Ribes i poder fer un circuit verd per poder anar a diferents indrets.

Tenim un **potencial molt gran amb tots els ports esportius**.

El tema de l'autòdrom Terramar, el tema del Museu del Ferrocarril... es podria **promocionar de forma conjunta un recorregut pel Modernisme de Sitges...** Crec que hauríem de pensar una mica més amb clau de comarca i buscar potenciar aquests aspectes.

A nivell d'entornisme es va fer una vegada un autobús que sortia durant uns mesos, un dia a la setmana, i que anava a diferents cellers del Garraf. Potser per la falta de coordinació entre diferents hotels no va tenir molt d'èxit la idea.

[Xavier Cuyàs]: El que sí està clar és que els tres ports hem apostat per no modificar però si fer una millora interna i una actualització en el tema dels *smart city*, comptant també amb el carril bici. Hem de saber captar aquest turista de mig cap amunt que és el que dona una explotació a llarg termini. M'ofereixo el primer en col·laborar amb vosaltres. Crec que tenim molt de material i potencial de moviment i de futur. Té una expansió i projecció molt important a nivell europeu per usuaris del tema portuari.

Introduiré la nostra visió com a [Port de Sitges](#), tenint en compte el [Port Ginesta](#), el [Club Nàutic Garraf](#) i, a més a més, que hi ha tres clubs més de platja a Sitges. És el municipi d'Espanya amb més amarres i, probablement, també d'Europa. Estem parlant d'unes instal·lacions que compten amb 300 apartaments, amb 150 locals i amb 30 restaurants. **El potencial que tenim és molt gran.**

Crec que valdria la pena que potser féssim una mirada en aquest sector. **També tenim un gran potencial nàutic i marítim a Vilanova** però en el cas del Club Nàutic Garraf fa un any que ha renovat la seva concessió administrativa. A nosaltres ens queda un any i estem en tràmit de poder aconseguir una pròrroga i Port Ginesta, que té mig port, també està treballant per obtenir una pròrroga per poder allargar.

És un moment molt essencial i molt crític per a nosaltres de poder tenir la seguretat jurídica de tenir 15, 20 o 25 anys de projecció de de tots els negocis que hi ha dins de les instal·lacions.

Els tres ports estem molt amb contacte i **hem apostat per no fer grans modificacions de les instal·lacions**; és a dir, mantenir una mica les bases que hi ha però, **sí fer** una millora interna molt gran i una actualització molt important amb **la incorporació dels smart ports** relacionat amb les *smart cities*. Aquest és el futur, **comptant també amb el carril bici** que els tres ports hem incorporat a dins per fer la continuació. A més a més, té una expansió i una projecció molt important a nivell europeu per als usuaris del tema portuari.

S'ha d'intentar captar aquest turista que no és de *low cost* sinó que és el turista mig cap amunt, que és el que et pot donar una explotació a llarg termini.

[Alejandro Eguía]: No hem inclòs en aquest fòrum a platges, ni comerç, ni museus, ni al Centre de la Malvasia perquè ho hem orientat al que és el Gremi d'Hostaleria de Sitges. Si ho creieu convenient els podem emplaçar per un altre dia perquè, lògicament, la seva presència també és fonamental.

[Isidre Also]: Pel que fa a Sitges Comerç tenim pendants de datar una reunió com la d'avui. Pel que fa al CIM Malvasia, amb Raimon Martínez també estem en contacte.

[Joan Ibáñez]: La gent del turisme busca la facilitat de poder arribar a la destinació. A Sitges hi ha unes **autopistes molt cares** i són un handicap. El turista vol un lloc on poder aparcar. A Sitges no es pot aparcar gratis. **Potser algun pàrquing estaria bé.** Tothom necessita platja i no tenen on aparcar.

Una cosa interessant és **trobar museus**. Si a Sitges n'afegim més, seria encara millor. Podria ser la ciutat dels museus.

També **convé que a l'hivern hi hagi fires importants, festivals, partits de futbol, centres comercials; és a dir, que cada setmana tinguem una cosa o una altra.** Hem d'inventar coses noves perquè molts pobles ens estan imitant.

Una cosa que també necessitem és la **il·luminació a la part del passeig marítim**.

En el turisme també és molt important que hi hagi **seguretat a la destinació**, que el turista vegi policia habitualment.

També hi ha moltes queixes de la **neteja**. Hi ha molts carrers amb caques de gossos.

Necessitem algun tipus de discoteques on poder anar a ballar. Quantes més coses abastem més turistes tindrem. Hem de posar algú que les inventi.

[Samuel Valls]: Jo voldria dir dues coses com a [Escola Benaprès](#). La primera és que per a nosaltres també és molt important la mobilitat. El nostre alumnat, que després potser acabarà treballant al sector turístic, **té molta dificultat de mobilitat** amb la costa i amb la part interior del Gran Penedès. Si l'alumne no té un transport privat no es pot moure. Seria bo per a tot el sector que hi hagués un **transport públic més fluid, amb un horari més ampli**.

Crec que ja es dissenya fa anys un pla del sector del turisme, de l'enoturisme, buscant turisme de qualitat i, clar, voldríem aprofitar, **incloure l'Escola com a centre de reciclatge** perquè si vols pujar de nivell has de tenir bona formació i reciclant continuament. Cal lligar l'Escola, d'alguna manera, amb el sector del reciclatge, sigui des de la cuina, des de la sommelieria, activitats turístiques, etc., tot allò que penseu com a escola que puguem aportar.

Sentim que estem aquí però no arribem a tots els sectors, sí formant alumnes nous però no formant gent del sector ni reciclant. Crec que és una part molt important per **pujar el nivell de la qualitat del sector que tenim**.

[Tomás González]: Hem de diferenciar al visitant o turista de dia o de cap de setmana. El que ve a fer ús del passeig, de la platja, es queda a dinar i se'n torna cap a casa. Es barreja el *low cost*, mig cost i el d'alt estànding. Després tenim el turista real, que ve a gastar els seus dies de vacances, o el turisme de negocis. Dins de tot això, crec que **el turisme i la gastronomia estan molt vinculats**.

Hem parlat de la connectivitat i la mobilitat. Seria important intentar **fer un carril bici que vagi per tots els municipis de la comarca**. Crec que seria molt bo, no només per al turista de dia, sinó com a reforçat, com una novetat important.

Crec que estan gairebé tots els municipis dins el programa Biosphère i crec que hem de **seguir aquesta línia de sostenibilitat**.

També estic d'acord amb el que s'ha comentat del civisme i la neteja dels carrers.

Tenim la sort de tenir de tot. El tema de **museus i cultura** és importantíssim. Tenim el Museu del Ferrocarril i el CIM Malvasia. Tenim el coneixement amb la UPC de Vilanova, l'Institute of the Arts i l'Escola d'Hostaleria, que ens ajuda a **ser centre de coneixement per a formar a professionals que es puguin quedar a la comarca**.

La línia de la gastronomia espanyola està molt de moda. Ens ajudaria tenir a la comarca algun restaurant amb estrella Michelin.

El tema dels **ports** també és importantíssim. Tenim un **camp de golf**, que tinc la sort de dirigir, i crec que, tot plegat, ens dona un ventall de possibilitats a nivell esportiu, que també està molt de moda, lligat al **turisme healthy i esportiu**, on crec que podem ser punters.

Desconec els llits d'hotel que tenim en total a tota la comarca però, segurament, som dels més forts de Catalunya i això ho podem aprofitar també per **ser seu esportiva**, amb una línia específica com d'entrenament d'alts rendiments, d'equips de futbol, de rugbi, de bàsquet, etc. No sé si les instal·lacions esportives municipals es poden millorar.

Entre tots tenim moltes fortalezes que hem d'aconseguir vehicular.

[Isidre Also]: Ha sortit diverses vegades els temes d'àmbit cultural. Considereu l'aposta de l'economia taronja; és a dir, tot allò que té a veure amb el patrimoni cultural, la festa i el coneixement en general? Considereu que ens multiplicaria la capacitat i, alhora, complementaria altres atractius que tenim tant a Sitges com a la comarca?

I segona pregunta associada. Considereu que valdria la pena plantejar estratègies de la mà dels pobles veïns, per aconseguir binomis que donessin major potencialitat o més atractiu a la destinació?

[Frederic Domínguez]: És un camí difícil de recórrer perquè hi ha estudis, concretament de Sitges, que diuen que el volum de gent que ve a visitar els museus és relativament baix. Per això crec que és una oportunitat la sinergia de les destinacions amb aspectes com el Museu del Ferrocarril, l'Autòdrom o la Casa Bacardi, que pugui fer un nexa d'unió i es desenvolupi bé.

[Alejandro Eguía]: Penso que **el pla estratègic ha d'estar molt vinculat amb la situació de COVID actual** perquè cal tenir en compte que qualsevol pla estratègic és necessari per orientar el futur però ara estem en un moment molt complicat per a molts empresaris. S'ha perdut molta activitat. Per exemple, el **segment LGTBI, que per a Sitges és fonamental**, per al pes de la restauració, del comerç, de la nit i la festa.

En aquests moments del COVID escolto a molts integrants del Gremi que ho estan passant molt malament i s'hauria de fer un esforç per reforçar al màxim la nostra indústria principal que, a Sitges, és un tipologia del turisme i representa un 75%. No hi ha cap dubte que hem d'anar construint el futur, les noves línies, però, potser, no amb la contundència o esforços econòmics si això significa restar del que ja s'està fent bé.

Tenim una **problemàtica en el turisme de convencions i esdeveniments**. Trigarà a recuperar-se i tenim hotels grans que tenen una dependència important d'això. Sitges és el segon focus d'atracció d'aquest tipus de turisme a Catalunya.

Per tant, jo no sé si fer molts esforços en el sentit cultural museístic, que està molt bé, aportarà el mateix que si aquests esforços els dediquem a un **sol i platja consolidat, a una festa, a una gastronomia on pujar el nivell enogastronòmic en relació amb la formació, als productes de la terra i a campanyes** que havíem fet.

En relació a l'Autòdrom, totalment d'acord amb el que deia el Frederic.

Insisteixo que en el Pla Estratègic hem d'incloure el COVID, el post-COVID i la realitat turística que tenim ara.

[Isidre Also]: La intenció del Pla Estratègic és avançar amb un horitzó temporal a curt, mitjà i llarg termini. Cadascun dels Ajuntaments està fent plans d'intervenció immediata, com pot ser el post-COVID. La contingència exigeix una reacció immediata i els Ajuntaments em consta que estan posant tants recursos com són capaçes.

Per contra, el Pla Estratègic ha de tenir en compte això que dius, per descomptat, però té una mirada una mica més llarga. Per altra banda és un exercici que s'imposa a la mateixa comarca de manera conjunta pel que fa als ajuntaments. Això vol dir que hi ha una intenció política claríssima de desenvolupar estratègies mancomunades.

Per això us agraïm molt que participeu en aquesta tanda d'aportacions.

[**Alberto Casanovas**]: He vist moltes etapes de Sitges i trobo molt a faltar el glamur dels anys 70 i 80, que lamentablement s'ha perdut. Ara **no hi ha pràcticament cap oferta de qualitat d'oci nocturn** i és important, encara que és difícil saber on ubicar-la. Ara estem veient, amb una mica de tristesa, que als carrers principals, com el del Pecat, hi ha molts establiments de kebab.

Tampoc a les platges no hi ha la mateixa quantitat de sorra que hi havia fa anys i s'ha vist reduïda la seva dimensió. **Cuidar les platges reportaria un major volum de xiringuitos**, que podrien romandre oberts fins les 23h.

Considero molt important l'oferta d'oci, tant sigui d'oci nocturn com en el sentit de poder gaudir de bones platges i xiringuitos per després posar-hi la marca Gastronomia Garraf.

L'oci nocturn actual requereix de més presència policial.

[**Jose Luis Capo**]: Reunions del tipus Pla Estratègic ja se n'han fet moltes que després no han quedat en res.

Hem de definir el turisme que nosaltres volem perquè sinó és difícil que arribin les inversions i cal que treballem tots a l'una. Jo considero que Sitges és com una empresa que ha de tenir uns objectius clars i que la direcció productiva treballi cap a la mateixa direcció. **A partir de definir el tipus de turisme que volem hem d'unir esforços per aconseguir tots un objectiu determinat.**

Posteriorment, s'ha de fer un balanç en funció del que tenim i inventariar el que hauriem de tenir. A partir d'aquí, entrarien els hotels, apartaments, restaurants, oci, seguretat ciutadana, pàrquing, neteja, la nàutica, museus, platges, comerços, accessos, congressos, esport, etc. S'han d'unir els esforços en una única direcció.

Sitges viu sol i per al turisme. Fem-lo nostre.

[**Oskar Stöber**]: Comparteixo el que ha dit el Jose Luis, però hi ha una sensació de cansament i crec que **les administracions haurien d'estar més al servei de l'empresa.**

Quantes vegades s'han fet a Sitges reunions per parlar de la definició de com ha de ser el turisme a Sitges i sembla que no estiguem avançant. No som capaços d'unir-nos per fer el mateix camí. Però, jo tinc la sensació que moltes vegades hi ha un cert cansament amb aquest tipus de definicions estratègiques, que moltes vegades s'han quedat en una presentació en paper i l'any que ve tornarem a parlar del mateix. Esperem que no sigui el cas. Estem convençuts que aquesta vegada serà la bona i participem encantats.

[**Isidre Also**]: Això tindrà sentit. Entenc el vostre pessimisme i sóc el primer en comprometre'm. Agrair-vos a tots el fet que haguem compartit aquesta estona i que ens tingueu en compte.