

PEAE Garraf · Sessió participativa · FEGP

Lloc: Sala Zoom

Data: dilluns 26 d'octubre, a les 19h

Durada: 60 minuts

Participants:

- Neus Lloveras - Presidenta de la FEGP.
- Antoni Mansilla - General manager d'Anthesis Group.
- Francesc Güell - Director general de TPC Netgrup.
- Joanaina Escalas - Propietària i CEO de l'Hotel César.
- Joan Alemany - Director d'operacions de Venca.
- Josep Torrents – Director industrial de Prysmian.
- Vinyet Torner - Sales manager d'Ignifugacions Garraf.
- Mila Arcarons - Gerent del Consell Comarcal de l Garraf.
- Rosa Jorba - Directora general de la FEGP.
- Yolanda Vallés – Coordinadora i cap d'administració de NODE Garraf
- Judit Garrido – Tècnica d'empresa de NODE Garraf

[**Neus Lloveras**]: Benvinguda als assistents. NODE Garraf té l'encàrrec de realitzar el Pla Estratègic de la Comarca, el qual prové del [Pacte per l'Ocupació del Garraf](#) que tutela el Consell Comarcal del Garraf. La FEGP ha reunit unes empreses representatives de diverses activitats per a la sessió participativa d'avui que té per objectiu la redacció d'aquest Pla Estratègic.

[**Yolanda Vallés**]: Presentació de NODE Garraf. Aquesta sessió participativa té com a objectiu aportar el punt de vista de l'empresariat al procés de redacció del Pla Estratègic 2021-2025. Aquest document és fruit de la necessitat de donar resposta a les circumstàncies més recents, que posen en evidència la vulnerabilitat del teixit econòmic de la comarca, la qual es troba en una situació molt crítica.

Les aportacions de la sessió d'avui, junt amb les de la resta de les sessions participatives que s'estan duent a terme, dotaran de contingut els diversos àmbits del Pla Estratègic.

[**Mila Arcarons**]: A partir del Pacte per l'Ocupació signat a l'estiu del 2018, i de la situació de l'economia que està patint la nostra comarca, s'ha vist la necessitat de redactar un Pla Estratègic d'Activitat Econòmica per al Garraf. S'estan portant a terme aquestes trobades amb diferents agents econòmics i socials per recollir les impressions que ajudin a dissenyar i recollir les idees.

[**Yolanda Vallés**]: Dir-vos que aquesta sessió serà gravada per facilitar la transcripció de les intervencions en un document que us farem arribar als participants per tal que l'esmeneu o hi afegiu allò que us sembli necessari. Afegir, també, que podeu fer el seguiment de l'evolució de les actuacions per a la redacció del Pla al web plaestrategic.cat.

Reflexió: Què podem fer per la comarca? Què trobeu que no s'està fent o què s'hauria de fer? Quin tipus de recursos hauríem de tenir per ser més forts? De quina manera ens hauríem de coordinar o donar valor afegit a la comarca tots plegats? Quins dèficits trobeu?

[**Francesc Güell**]: Per començar, és necessari un **pla de manteniment del teixit econòmic** que actualment està amenaçat. No només afecta al sector turisme, sinó també a la resta dels sectors econòmics que es veuen influenciats per la cadena de pagaments. Cal una injecció de diners a tots els sectors, directa o indirectament. Sembla difícil pensar en una recuperació a curt termini. És important que a mitjà i llarg termini existeixi un **pla industrial** i, com a conseqüència, la **retenció de talent**.

[**Josep Torrents**]: El Garraf ha patit la crisi tèxtil i ara està patint la de l'automòbil. És molt important un **pla industrial** perquè aquest sector funciona com a base de la resta de l'economia.

[**Antoni Mansilla**]: Tenim l'oportunitat de **reconstruir millor l'economia** de la comarca. El Govern espanyol va plantejar un nou model econòmic, alineat amb Europa, que es basa en l'**economia verda**: energia, mobilitat, circularitat. Hi hauran els recursos, i caldrà que el sector públic i privat ens posem d'acord.

No podem permetre que es destrueixi més l'economia. La indústria ha de ser un pilar, però ha d'estar basada en l'economia verda.

[**Vinyet Torner**]: Cal retornar a la sostenibilitat. Vista l'experiència dels darrers mesos, es fa necessària la **diversificació dels sectors econòmics** perquè la comarca no depengui només del turisme.

Seria bo plantejar diferents panorames econòmics, un a curt-mitjà i un a llarg. Això permetria tenir també un **pla alternatiu** per si no es pot arribar a l'objectiu establert en primera instància.

Una altra necessitat és la **col·laboració entre el sector públic i el privat**.

[**Josep Torrents**]: L'**energia verda** estan avançant i funcionen molt bé. Alemanya n'és un exemple

[**Antoni Mansilla**]: Una indústria com Prysmian és un exemple d'empresa que ha de liderar el pas a energia verda. Altres empreses, com són la petroquímica de Tarragona o Microsoft, ja han fet un pla de transformació. L'aposta és clara cap a una **política de descarbonització**.

[**Josep Torrents**]: Alemanya té un pla a 6 anys per tenir entre un 60-70% d'**energia eòlica** del Mar del Nord.

[**Joan Alemany**]: Pensant en el Garraf, hauríem de definir quin **tipus d'indústria hem de tenir i on ens agrada que estigui ubicada**. Pretenem que només hi hagi indústria a Vilanova i la Geltrú i a Sant Pere de Ribes?

Si ens plantegem alguna proposta a més llarg termini, hem d'incidir en altres punts més ambiciosos. Ara, però, el més important és recuperar l'activitat.

[**Neus Lloveras**]: Permeteu-me ara que faci una aportació en nom d'AKO. Cal apostar per una **reindustrialització** de Catalunya i del Garraf en els termes de retenció de talent i I+D. El primer pas, però, ha de ser el d'ajudar al teixit econòmic que s'està destruint, i posteriorment pensar més enllà.

També és convenient repensar el **model de turisme** del país i del Garraf. El Pla Estratègic que s'està elaborant ha d'incloure la necessitat de reindustrialització de la comarca, però també el model de turisme que es vol.

[**Francesc Güell**]: Amb un pla estratègic a 4 anys és difícil veure'n els fruits. Hauria de ser un pla amb propostes molt concretes i mesurables. Molts plans tenen grans frases però no es veuen els resultats. Cal veure com es mesura, que sigui tangible i poder valorar la seva evolució en el temps. Només així es podrà palesar l'èxit de la seva implementació. Per altra banda, les mesures que s'hi descriguin han de ser molt concretes i que no vagin en una sola direcció.

[**Yolanda Vallés**]: **Què creieu que s'hauria de fer i que no s'està fent?**

[**Joan Alemany**]: Tenim un problema d'atur molt important, que requereix que es creïn llocs de treball de més qualitat, **menys estacionables**. Una de les solucions pot ser desenvolupar convencions i congressos per desestacionar o altres atractius que ofereix la comarca, com pot ser la Carretera del Vi, per exemple. En definitiva, potenciar altres tipus de turisme que es pugui portar a terme al llarg de tot l'any.

[**Vinyet Torner**]: Cal replantejar el turisme i retornar al turisme de qualitat, familiar. Tenir alternatives lúdiques: excursions a vinyes, al Parc del Garraf.

[**Francesc Güell**]: **Fomentar el B2B entre empreses locals.** Això ja ho està fent la FEGP amb el programa "Aquí d'aquí", que fomenta l'economia de proximitat. És una bona iniciativa que cal estendre-la.

[**Vinyet Torner**]: No ens creiem que som bons a la comarca. Pensem que tot allò de fora és millor que el de casa.

[**Joanaina Escalas**]: Des del punt de vista del turisme, la realitat és que no hi ha gent enlloc. Malgrat això, aquest estiu el Garraf ha estat de les millors destinacions de platja de tota Espanya. A Sitges i Vilanova i la Geltrú no ens podem queixar perquè hem tingut ocupacions altes, i no ha tancat cap hotel.

En l'actualitat, el més urgent és **definir un pla que ajudi a hivernar aquests mesos que no hi ha mobilitat internacional** per evitar que els hotels acabin en mans de fons d'inversió. No cal gastar en promoció de la comarca, sinó que el cal és no perdre els hotels i bars que hi ha ara per ara. A més, s'ha de repensar en què volem que es converteixi la nostra comarca quan torni la mobilitat.

En quant a la indústria, **el sòl a la comarca és escàs i està molt car**; per tant, és difícil que grans empreses hi trobin cabuda. Un bon objectiu és **l'energia verda, l'economia de la gent gran i la mobilitat.**

[**Neus Lloveras**]: Com a dinàmica de treball, si n'hi ha alguna que funciona l'hauríem d'aprofitar. Un exemple és el "Aquí d'aquí" de la FEGP.

[**Yolanda Vallés**]: **Com retenim el talent que generem?**

[**Francesc Güell**]: Encara que ens està costant molt, el departament d'I+D de l'empresa es compon d'enginyers formats a VNG. El talent es veu atret per les empreses de Barcelona, perquè els sous són més elevats.

Pel que fa als estudiants provinents de cicles formatius de grau mitjà i superior, el nivell no és l'adient. No estan preparats. S'hauria de reorientar la FP perquè tinguin més experiència, perquè coses molt bàsiques no les coneixen.

[**Josep Torrents**]: Sistemàticament a Prysmian tenim persones en pràctiques de FP. En quant a les accions que han de sortir d'aquest Pla Estratègic, estic d'acord en que siguin tangibles, però, des del meu punt de vista, el termini d'aquestes accions haurien de transcendir més enllà dels 4 anys.

[**Antoni Mansilla**]: S'haurien de plantejar aspectes de sostenibilitat dins del sector turístic. Caldria també en aquest sector la circularitat i el reaprofitament alimentari. Sitges ha desenvolupat punts de recàrrega de vehicles elèctrics. Això també atrau un tipus de persones que fan turisme de forma més sostenible.

[**Joan Alemany**]: Tot i que no podem deixar que empreses familiars passin a mans de fons d'inversió, també hauríem de facilitar l'atracció d'inversions a la comarca: hi ha sòl, generem talent amb la UPC, hi ha infraestructures suficients, etc. Cal diversificar perquè és molt difícil tenir una expertesa superior a altres llocs.

[**Francesc Güell**]:) L'atracció d'inversió ha de ser en funció d'un valor afegit de la comarca, però que no sigui per tenir la força de treball a uns preus més baixos que en altres territoris.

[**Joan Alemany**]: Algunes preguntes per reflexionar: El futur de Vilanova i la Geltrú ha de ser industrial per donar servei a l'hostaleria de Sitges? La competència interna ens farà ser millors? Potser no cal una especialització sinó que la destinació turística hauria de ser el Garraf en el seu conjunt.

[**Yolanda Vallés**]: Us farem arribar la transcripció de les aportacions per tal que en pugueu fer esmenes o afegir idees que no hagin sortit durant la sessió.

[**Neus Lloveras**]: Moltes gràcies a tots.