

PEAE Garraf · Sessió participativa · Programa Ràdio Canal Blau · Pla Estratègic · 23/10/2020

Lloc: Canal Blau Ràdio

Data: divendres 23 d'octubre, a les 9h30

Durada: 30 minuts

Enllaç: https://podcast.canalblau.cat/programs/eltemadeldia/canalblau_podcast_14071

Participants:

- **Maria Alias** – Gerent del Museu Víctor Balaguer
- **Pilar Garcia** – Directora del Museu del Ferrocarril de Catalunya
- **Mila Arcarons** – Gerent del Consell Comarcal del Garraf i directora del Centre d'Interpretació del Romanticisme.
- **Jordi Martí** – Presentador del programa i director de Canal Blau

[**Jordi Martí**]: El tema de la pandèmia suposo que també ha vist la seva influència en les visites de caire museístic a la nostra ciutat.

[**Pilar Garcia**]: Sí, evidentment, s'ha vist afectat, tot i que **tots els equipaments museístics de la ciutat hem fet una readaptació en la forma d'acollir els nostres visitants**. És cert que el Museu del Ferrocarril, la Masia d'en Cabanyes i el Víctor Balaguer tenim l'avantatge de que molta de la seva exposició es troba a l'aire lliure. En el nostre cas, tenim uns espais on la gent s'hi troba molt a gust perquè tenim una part important a l'exterior, hem readaptat totes les nostres activitats i, a més, oferim totes les mesures sanitàries per realitzar la visita de forma segura.

Nosaltres teníem un creixement sostingut de visitants des de l'any 2013 i, actualment, s'ha aturat. Estem buscant noves fórmules per adaptar-nos a aquesta realitat que s'allarga, per fer que aquest actiu econòmic, tant important per la comarca i per Vilanova, atregui moltes persones per tal de moure l'activitat cultural, social i econòmica. **Contribuïm a generar riquesa** perquè nosaltres som patrimoni de riquesa.

Fem 30 anys i teníem moltes activitats previstes amb una nova nau, però s'han hagut d'aturar les obres. Tot plegat, ens obliga a aturar-nos i a reformular-nos. En els centres culturals, de tant en tant, cal reflexionar. És la part positiva d'aquesta crisi.

[**Maria Alias**]: És evident que ens està afectant. Aquest estiu hem observat que el **perfil de visitant és més local**, de la comarca, i hem perdut la resta de visitants de l'Estat o de l'estranger. Això és una evidència.

Tot i això, nosaltres hem adaptat tots els espais perquè el visitant se senti segur i confortable per tal de poder fer la visita amb totals garanties de seguretat i amb la mateixa qualitat que teníem abans.

El que ens trobem ara és que les visites guiades i les activitats es fan amb grups reduïts de gent, es realitzen molt a mida. D'una banda, això està molt bé perquè podem continuar donant el servei, intentant posar el màxim de facilitats, incrementant el volum de visites perquè tothom pugui tenir accés però, a la vegada, és evident que en el nombre de visitants es nota perquè ara el volum ha disminuït.

La nostra activitat continua amb moltes ganes de poder **oferir el patrimoni** i la quantitat de col·leccions que tenim per visitar. Avui mateix inaugurarem una nova exposició.

Tenim ganes de **contribuir en el motor econòmic i social de la comarca**. Som també una peça important d'aquest engranatge i el nostre impacte econòmic no es redueix a les visites. Som una activitat que omple de vida la ciutat.

[**Jordi Martí**]: Felicitats pel reconeixement com a exemple de cessió d'obres.

[**Maria Alias**]: Tota la nostra col·lecció es tracta amb molta cura.

[**Jordi Martí**]: Mila, suposo que vosaltres també heu i esteu patint tot el que està passant.

[**Mila Arcarons**]: Tampoc m'agrada utilitzar la paraula patiment en aquest cas. Crec que el que està passant en l'àmbit general dels museus és que ens està generant la necessitat de repensar el paper dels museus en el marc de la COVID i després d'aquesta.

Aquest estiu tots els museus vam decidir obrir de manera conjunta. En el cas de la Masia d'en Cabanyes no hi hagut una davallada important perquè **s'ha produït un interès ciutadà cap als equipaments museístics**. Dono valor al fet que hem obert els museus i hem posicionat el paper del patrimoni a l'entorn més proper.

En el marc del debat d'avui, on es planteja un Pla Estratègic d'Activitat Econòmica pel futur, si haguéssim de pensar en el paper dels museus en l'estratègia econòmica es evident que **en aquest territori hi ha molt valor i potencial museístic** per generar desenvolupament econòmic però no hem d'oblidar aquest vessant més social i de cohesió que s'ha produït aquests mesos, fruit de l'increment de visites dels ciutadans de la nostra comarca.

Aquesta dicotomia en l'àmbit turístic respecte a la presència de turistes més enllà de la comarca, crec que l'haurem de reformular però, d'altra banda, la presència de **la gent de l'entorn, d'escoles i d'altres col·lectius ha de ser una qüestió a abordar en un futur**.

Ha passat el mateix en altres punts del país on els **museus que compten amb espais oberts han produït visites dels ciutadans**. En canvi, han disminuït el volum de visitants en aquells equipaments que no han pogut posicionar l'aspecte de cultura saludable.

En relació a la nostra estratègia comarcal crec que hauríem de reforçar aquesta proposta.

[**Jordi Martí**]: Els museus són part important d'aquesta recuperació econòmica que es vol imposar des de la comarca?

[**Pilar Garcia**]: L'oferta museística es molt potent, cada cop més. Tenir un museu que és bé d'interès nacional amb un fons del Prado és molt important i genera activitat.

Tenir un dels millors museus del Ferrocarril que hi ha a Europa. Hi ha una transformació de les instal·lacions importantíssima que ens situa en una posició molt destacada. Això anima a que hi hagi persones motivades en fer ús d'aquests espais.

Igual que la Masia d'en Cabanyes. **Són espais únics que generen riquesa i atrauen a persones, organitzacions i entitats.**

Estic convençuda que aquesta ciutat, amb tot el seu patrimoni i les actuacions realitzades en els darrers anys, ha donat brillantor amb uns espais culturals únics.

És un actiu social importantíssim, perquè nosaltres com a **museus oferim un servei a la societat**. La cultura cura, cuida, acarona i acompanya. Necessitem cultura.

També són un actiu econòmic però, probablement, s'han de tenir més en compte, se'ns ha de reconèixer i utilitzar més.

[**Maria Alias**]: Absolutament d'acord. Nosaltres **som un actiu econòmic** molt important per la ciutat, pel valor de les col·leccions i perquè tenim la sort de tenir un patrimoni que poques ciutats poden presumir-ne com nosaltres.

Tots els museus, en la seva temàtica, són museus de primera categoria,

Penso que ens han d'utilitzar més. Nosaltres, amb els mitjans que tenim, ja fem una difusió potent, però **la ciutat ha de generar més visualització** i veure'ls com una oportunitat.

Estic segura que l'impacte econòmic dels museus és gran, encara que tenim un gran recorregut a córrer perquè som un atractiu important i se'ns ha d'utilitzar. Nosaltres estem disposats a col·laborar i treballar en aquest sentit.

[**Mila Arcarons**]: Efectivament hi ha una potencialitat en aquest territori que és memòria col·lectiva i històrica de tots, que ha de ser utilitzat per l'àmbit del col·lectiu social i del desenvolupament econòmic.

Se'ns ha d'utilitzar més però, a la vegada, nosaltres ens hem de posicionar més reivindicant aquesta faceta nostra social i d'impacte econòmic. Ho podem fer perquè el nostre territori compta amb l'ingredient cultural dels museus i d'altres manifestacions que **posiciona la comarca del Garraf com una potència d'economia cultural que ha de tenir el recolzament de totes les administracions i museus** per anar generant aquest paper en l'àmbit econòmic.

És un full de ruta que genera continguts, discurs i millora de les infraestructures. Ara cal **relat conjunt** i millor posició de tota la capacitat museística que té la comarca.

Hem d'anar tots a una construint un camí, cadascú amb la seva singularitat com a espais únics.

[**Pilar Garcia**]: Des de fa uns anys els museus ja estem **treballant conjuntament i coordinats** tots els museus per la creació d'una marca de museus de Vilanova que cada cop ha de ser més potent.

D'altra banda, l'Ajuntament també ha realitzat un esforç important amb la incorporació de l'Àrea del Patrimoni dintre de la projecció per la promoció de la ciutat.

Nosaltres reivindiquem que som un actiu econòmic molt valuós i volem contribuir en la generació de riquesa.

[**Jordi Martí**]: Si ho podem en l'àmbit comarcal, anem també tots de la mà? O és Garraf i Sitges cadascú per la seva banda? S'ha de treballar aquesta unió?

[**Mila Arcarons**]: Precisament la redacció del Pla Estratègic el que vol posar sobre la taula és la necessitat de sumar esforços i generar complicitats, empaties, promoció i discursos compartits. Aquesta és la raó per la què es generen aquests debats i, evidentment, que l'economia taronja en l'àmbit comarcal és una acció que haurem d'abordar a futur.

[**Pilar Garcia**]: Crec que es pot fer molt més, per la nostra banda, reunir-nos més amb els museus de Sitges. **El futur és col·laboratiu i fer xarxes molt àmplies.**

[**Maria Alias**]: Com a comarca tenim unes singularitats molt clares i **el camí és el de col·laborar i sumar.**