

PEAE Garraf · Sessió participativa · Programa Ràdio Canal Blau · Pla Estratègic · 19/10/2020

Lloc: Canal Blau Ràdio

Data: Dilluns 19 d'octubre a les 9h30

Durada: 30 minuts

Enllaç: https://podcast.canalblau.cat/programs/eltemadeldia/canalblau_podcast_14056

Participants:

- **Francesc Rica** – Secretari General UGT Delegació Anoia, Alt Penedès i Garraf
- **Albert Rodríguez** – Coordinador CCOO Delegació Garraf
- **Isidre Also** – Gerent NODE Garraf
- **Jordi Martí** – Presentador del programa i Director de Canal Blau

[**Albert Rodríguez**]: Les actuals mesures restrictives són dràstiques i afectaran sobretot al sector de la restauració en la seva activitat i manteniment. Molts consumidors habituals de bars i restaurants han traslladat aquest hàbit a parcs i d'altres espais a l'aire lliure, el que ha comportat l'efecte "botellón".

[**Francesc Rica**]: El tancament de la restauració hauria d'anar de la mà d'uns ajuts econòmics per al sector que puguin compensar les pèrdues d'ingressos. Crec que hi ha d'altres mesures no tan dràstiques.

[**Isidre Also**]: Ens fa pànic el col·lapse sanitari que s'està produint. Aquest dèficit, per no estar preparats per la contingència, carrega tot el mal contra determinats sectors amb greuge comparatiu.

El Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Garraf sorgeix de la necessitat que la nostra comarca mostra més evidència de la seva feblesa sobretot arrel de la pandèmia i, abans, amb la crisi econòmica que hem mantingut durant molt de temps.

La comarca, pel seu mosaic de singularitats professionals, mostra unes estadístiques amb dades desfavorables que afecten tant als ciutadans com a les empreses. Fa molt de temps que aquesta vulnerabilitat està identificada i ara toca actuar, prevenir i pensar en possibles escenaris que siguin pal·liatius sobre aquesta feblesa.

Aquest Pla es fa en el marc del Pacte per a l'Ocupació al Garraf que ho assumeix el Consell Comarcal del Garraf i encarrega el procés de redacció a l'agència NODE Garraf.

Es tracta d'un Pla molt basat en la participació. Gairebé fins al gener estarem fent reunions telemàtiques i focus grup amb la finalitat que hi participi la ciutadania, les entitats empresarials, els sindicats, els col·legis professionals, els gremis, les associacions de comerços i tots aquells agents relacionats amb el món econòmic i empresarial.

D'altra banda, es faran reunions més temàtiques abordant aspectes com la mobilitat, la sostenibilitat, l'energia, la connectivitat, les infraestructures i tot allò que a l'hora de redactar el Pla s'hagi de tenir en compte.

Ja hem realitzat algunes reunions on el nivell de participació i els continguts que fins ara s'estan abocant resulten excepcionals.

[**Albert Rodríguez**]: Des dels Sindicats creiem en el consens i el diàleg continu sobre com ha de ser la nostra comarca; per tant, creiem en que aquest Pla Estratègic és molt necessari per marcar el futur d'aquest territori que, a més, ha estat un dels més afectats amb la pandèmia.

Nosaltres creiem que hi ha 4 eixos bàsics:

1. S'han de posar a les **persones en el centre** de qualsevol debat tant en termes econòmics com sanitaris.
2. Crear **ocupació de qualitat**.
3. Reforçar l'**estat de benestar**.
4. La necessitat d'un **canvi de model productiu**. Hem de concretar parlant d'indústria, de mobilitat, de la sanitat i de la dependència.

[**Francesc Rica**]: És veritat que tenim moltes dades, gràfiques i estudis de la comarca però no tenim cap ordre executiu o directriu que ens indiqui cap a on hauríem d'anar com a comarca.

En el Pacte per l'Ocupació ja vam observar que **estem molt avançats en diàleg i concertació respecte a d'altres comarques**. Hem d'acabar-ho de lligar amb estratègies comarcals que ens demana el SOC per al desplegament de les polítiques actives a nivell de comarca.

Les sinergies positives derivades del consens entre Ajuntaments, sindicats i empreses s'han d'aprofitar per posar-ho en aquest Pla i fer-nos més grans com a territori, per tal **d'evitar que sigui la gran Barcelona qui ens marqui què hem de ser**.

La comarca del Garraf s'ha concentrat més en el sector serveis i crec que ens tocava **diversificar-la més cap a la indústria moderna, la del coneixement**, ja que la indústria expansiva difícilment es situarà a Europa.

[**Isidre Also**]: Encara que és cert que ja fa molts anys que en parlem d'això, ara la diferència és que les sis alcaldies i els agents socials i econòmics cada vegada tenim més fòrums de coincidència. El problema el tenim més identificat que mai.

El conjunt de la comarca té el repte d'avançar posicions, reforçar-nos i buscar escenaris en els què projectar l'activitat, així com de treballar en el fet que 1 de cada 3 llocs de treball l'ocupen els autònoms.

El Pacte per l'Ocupació té molt contingut que s'ha anat implementant, tot i reconèixer que és un instrument de tall institucional que hem d'articular molt bé. El que ens ofereix el Pla Estratègic és orquestrar tot el que ja estem treballant, els agents que hi participem i els reptes que tenim davant.

[**Jordi Marti**]: Tenim sol industrial a la comarca per si vol venir alguna indústria? Estem preparats per quan decidim què volem ser, poder-ho ser?

[**Isidre Also**]: Cal treballar com atreure a les empreses, com **fomentar la inversió en l'escàs espai industrial** que tenim, encara que si som selectius podem posar-lo en el mercat

[**Albert Rodríguez**]: Hem de treballar per ser una comarca **atractiva per al 90% de petites i mitjanes empreses del país, que vulguin aprofitar els recursos humans** que tenim de la gent que hi viu en el territori, ja que som una de les comarques que compta amb un major nombre de persones amb un nivell d'estudis superiors, amb unes **comunicacions** relativament atractives cap a Barcelona en una zona on es pot viure i treballar en unes condicions favorables.

D'altra banda, mentre siguem una comarca que exportem mà d'obra, intel·ligència i treballadors (més del 35% dels habitants treballen fora de la comarca) tenim un problema. Així doncs, el nostre valor afegit és el treball en conjunt.

[**Francesc Rica**]: La finalitat del Pla Estratègic és que els agents que tenim, junt amb una bona direcció, generin un projecte atractiu. Evidentment falta sòl a la comarca. Comparteixo l'opinió de l'Albert de que **és molt difícil que s'instal·li una gran empresa que necessiti molt d'espai**. En aquest cas, és molt possible que se'n vagi a un altre territori amb més espai i millors condicions econòmiques.

Per tant, hem d'atraure les pimes, fer-les conèixer les accions que s'estan treballant a la comarca on ja hi ha instal·lades empreses tecnològiques capdavanteres.

Els agents socio-econòmics, junt amb els Ajuntaments, hem d'aprofitar aquesta bona entesa per posicionar la comarca i promocionar la seva localització. Estem al mig de Tarragona i Barcelona, **perjudicats per la zonificació tarifària** (tema a debat) i amb un **cost excessivament alt en autopista**.