

PEAE Garraf · Sessió participativa · CETIVG

Data: 16.10.20

Lloc: Zoom

Durada: 64 minuts

Participants:

- Xavier Jiménez - Degà del CETIVG
- Marc de Arias - Director-gerent de la Companyia d'Aigües de Vilanova i la Geltrú
- Javier Rico - Cap d'Àrea Comercial Barcelona REPSOL
- Isidre Also – Gerent NODE Garraf
- Judit Garrido – Tècnica empresa NODE Garraf

[**Isidre Also**]: Des de NODE Garraf tenim l'encàrrec de realitzar el Pla Estratègic de la Comarca, el qual prové del [Pacte per l'Ocupació del Garraf](#) que tutela el Consell Comarcal del Garraf.

El Pla Estratègic arriba amb la necessitat de donar resposta a les circumstàncies més recents, que posen en evidència la vulnerabilitat del teixit econòmic de la comarca, la qual es troba en una situació molt crítica. Les diverses diagnosi que s'han realitzat així ho indiquen i el que es pretén en aquests moments és definir quins són els vectors estratègics que, d'una forma planificada, facilitin la reactivació econòmica del territori.

El web plaestrategic.cat recollirà totes les aportacions i trobades, amb els participants i fotografies corresponents. Abans de publicar-les, us demanarem que ens valideu la transcripció.

Presentarem un primer esborrany a mitjans de juny. Així doncs serà un procés ràpid i es podrà revisar semestralment.

Reflexió: Quina és la visió que es té de la comarca? Quin futur s'hi albira? Quins dèficits trobeu? Què és el que ens fa més mal?

[**Xavier Jiménez**]: El Garraf es caracteritza per ser una comarca de serveis. El sector industrial, en l'actualitat, no és suficientment robust. Cal la **diversificació del teixit productiu** per evitar que les crisis d'un sector afectin a la totalitat de l'economia comarcal, com ha passat recentment amb la davallada de l'activitat turística.

Un dels recursos que ha d'aprofitar el territori és el coneixement generat per la UPC , que ha de constituir un **pol d'atracció tecnològic**. Ja hi ha empreses que aprofiten aquest actiu, com són Monocrom o Kuka, però s'ha de potenciar molt més. La tecnologia ha de tenir un pes important.

Es troba a faltar el **sòl industrial de gran capacitat**. Aquest fet provoca que algunes grans empreses del Penedès i del Garraf amb necessitat de més espai hagin de buscar l'establiment fora de la comarca. És cert que el tancament de les factories de multinacionals, com són Bosch o Saint Gobain, estan deixant espais molt interessants per a que altres empreses els puguin ocupar però, en aquest sentit, s'hauria de potenciar que el creixement del sector industrial es faci de forma ordenada perquè tingui recorregut.

[**Javier Rico**]: Coincideixo totalment amb el Xavier Jiménez. A la comarca li cal un **desenvolupament industrial vinculat a la tecnologia**, ja sigui a través d'un centre tecnològic o un polígon tecnològic que doni cabuda a empreses d'alta producció, I+D i alta tecnologia. En aquest sentit, la UPC ha de tenir un paper rellevant. Això són projectes comarcals de llarg recorregut.

La **mobilitat cap a fora de la comarca** històricament ha estat un obstacle considerable, ja sigui cap al centre, a Barcelona o a Tarragona. Tot i que ara hi ha una via ràpida per comunicar-nos amb Barcelona i Tarragona, el peatge fa que no sigui competitiu l'establiment d'empreses al nostre territori, ni per les mercaderies ni per a les persones que es desplacin per treballar-hi. Seria convenient potenciar la comunicació cap a la Catalunya central, més enllà de Vilafranca. Aprofitar també el port de la comarca com a pol d'importació i exportació de mercaderies que, conjuntament amb les vies terrestres, hauria de servir de punt de distribució cap a la península i Europa. En quant al ferrocarril, actualment el trajecte per arribar a Barcelona dura una hora, recorregut que fa anys es feia en només mitja hora. També s'hauria de millorar la freqüència i durada dels trajectes en ferrocarril cap a Tarragona, per obrir-nos a altres mercats, no només en lleure sinó també a nivell professional.

Establir un **segell de qualitat** de la comarca, més enllà de la gamba de Vilanova, i que fos aplicable a productes agraris locals.

En contínues actuacions que s'han realitzat durant anys ha provocat que Vilanova s'hagi allunyat del **mar**: Parc de Ribes Roges, port esportiu, zona portuària. Tot això són barreres visuals cap al mar. Igualment passa en el vessant de **muntanya**, on caldria crear, per exemple, una xarxa de camins al voltant del pantà del Foix, activitats de lleure basades en la natura, altres camins amb punts d'interès senyalitzats, com podrien ser els cellers, camins de ronda... Tot això ajuda a l'atracció de visitants.

[**Marc de Arias**]: Com que moltes de les idees ja han estat exposades per les persones que m'han precedit, potser el que caldria ara és fer matisos sobre el que s'ha tractat.

Les aportacions coincideixen en la **falta d'identitat comuna**, d'un referent o respondre a què vol ser el Garraf. Dins la pròpia comarca, les rutes per a fer esport entre els municipis són insuficients: carrils bici truncats, camins. S'ha demostrat l'èxit d'aquestes vies perquè cada cop que s'ha obert un nou itinerari les persones l'han utilitzat de seguida i això contribueix a identitat de territori comú.

Dona la impressió que cada municipi actua per a ell mateix, sense aquesta identificació de comarca: Sitges s'orienta al turisme, Ribes a muntanya i en el cas de Vilanova, el fet que sigui una ciutat amb història multidisciplinar, fa que no es tingui clara l'opció prioritària.

Els **actius de la comarca** són molt bons: aeroport a pocs minuts, port pesquer important i que podria ser també de mercaderies, vinya, hi ha hagut indústria, hi ha la universitat. El que falta, doncs, és impulsar aquesta identitat comuna i sobretot, creure'ns-ho. La forma de com potenciar aquest missatge comú la desconec, però la trobo a faltar.

La multitud d'opcions fa que qualsevol decisió vagi en detriment d'altres alternatives, les quals haurien pogut estar exitoses.

Quan existeixi un projecte comú, el ciutadà estarà en condicions d'identificar-se amb la comarca. Un exemple d'aquesta dispersió d'interessos és el P.I. Masia Barreres II, en el que l'Ajuntament de Vilanova va decidir que es tractés d'un eix comercial, però també cal tenir en compte el valor afegit que ens pot aportar la UPC en un polígon de caire tecnològic. Encara que l'orientació de la ciutat sigui comercial també cal valorar el paper de la nostra universitat, que està competint directament amb els campus de Castelldefels i el del Besòs. La UPC està lluitant per mantenir-se a Vilanova, però sembla que les administracions no l'acompanyen. Per altra banda, les promocions que es graduen es veuen amb la necessitat de treballar fora de la comarca.

Manquen infraestructures de transport, no només cap a Barcelona, sinó també cap a altres mercats menys saturats, per exemple seguint l'eix transversal.

Existeix una manca de **tècnics mitjos**, de personal qualificat. En aquest sentit, entre altres, caldria potenciar l'escola d'hostaleria perquè sigui coneguda arreu.

[**Xavier Jiménez**]: Fent una comparació del CETIVG i el Col·legi d'Enginyers de Manresa, aquest últim té una vida industrial molt superior a la que es té a Vilanova. La diferència amb nosaltres és que es tracta d'una comarca molt industrialitzada i unes escoles que permeten formar en l'especialització. Al nostre territori s'hauria d'aconseguir l'equilibri entre Vilanova i Vilafranca, que combinat abastaria el sector serveis d'una comarca amb la industrial de l'altra. Tot i que Vilafranca és més industrial també té mancances en aquest sentit: naus petites, sense terreny disponible. L'àmbit vegueria pot superar aquest marc polític i es podria aprofitar per fer un **Pla Estratègic Penedès-Garraf vinculat a la Indústria**.

[**Marc de Arias**]: Volem **diversificar l'activitat** o volem una **comarca especialitzada**? La indústria s'està revolucionant, sobretot pel que fa referència a la mobilitat, als vehicles elèctrics. Calen grans espais per a empreses i una força de treball qualificada.

[**Xavier Jiménez**]: Jo sóc partidari d'anar cap a la **diversificació** per evitar els efectes que ha tingut l'actual pandèmia en l'economia comarcal, molt dependent del turisme. La diversificació entesa en els sectors econòmics (turisme, festivals, indústria, etc), però també en el territori (el Garraf i el Penedès).

[**Marc de Arias**]: També cal **definir l'escala de diversificació**: a nivell de municipi, de comarca o de vegueria. Es pot diversificar en el sentit que Sitges prengui el rol turístic, Vilanova, el comercial, i Ribes, l'industrial. El problema es dona en èpoques de crisi, quan el municipi no té marge de reacció per estar únicament especialitzat en un dels sectors. Per això el meu ideal seria la diversificació d'activitats en cadascun dels municipis.

Hi ha espais de Vilanova que estan bloquejats des de fa molts anys i que van destinats a la construcció d'hotels o infraestructures turístiques. Hi ha un col·lapse en tràmits administratius que no evolucionen.

[**Isidre Also**]: La governança del municipi és molt important a l'hora de la seva pròpia reformulació, i això es demostra en les diferències que ens trobem en els 6 municipis de la comarca. En el cas, per exemple de Sant Pere de Ribes, s'ha unit la voluntat amb els recursos econòmics suficients per millorar el municipi.

En quant a la inversió hotelera a Vilanova, es creuen dos factors: els preus dels solars són massa elevats, i no existeix mercat de pernoctació suficient per fer rendibles les instal·lacions. Els hotels que estan en funcionament a la ciutat tenen dos tipus de clients: el turisme familiar durant el cap de setmana i els industrials del Penedès en els dies laborables. En aquest sentit, existeix l'equilibri que s'ha proposat anteriorment entre el Penedès i el Garraf.

[**Marc de Arias**]: Vilanova no acaba de fer canvis per mostrar-se prou atractiva: les entrades a la ciutat per carretera no són gens estètiques. Altres poblacions, com són Ribes o Sitges, han obert camins que connecten els dos nuclis, i s'ha convertit en un atractiu més. Personalment penso que Vilanova podria atraure visitants si s'incrementés l'oferta hotelera.

[**Isidre Also**]: **Quins elements tractors es podria fonamentar una estratègia per la comarca?**

[**Xavier Jiménez**]: Potenciar la **tecnologia i la indústria vinculada a la tecnologia**. Aquest és un talent que pot actuar com a pol d'atracció de les empreses tecnològiques.

[**Marc de Arias**]: Aconseguir la unió de les poblacions de la comarca o vegueria per establir un **objectiu comú**. Sense això no som capaços d'aprofitar el que ja tenim ni de plantejar el que podem necessitar. El binomi Penedès-Garraf té molt de potencial.

[**Xavier Rico**]: Tot el que s'ha exposat és molt necessari: infraestructures, implantació, desenvolupament de la identitat com a comarca. La manca de treball en tants anys fa que actualment hi hagi molta feina a fer. Cal un pla estratègic a llarg termini.

[Isidre Also]: Sessions com aquesta deixen de banda els criteris polítics i serveixen per acostar les necessitats a la realitat. És un procés lent, però del tot necessari. Com a mínim aquest Pla Estratègic ha de marcar uns vectors vàlids, que a més han de servir com argumentari per a les reivindicacions de la comarca.